EXPO®

CARNAVAL BRAZIL

O QUE É A EXPO CARNAVAL BRAZIL?

A Expo Carnaval Brazil é mais do que uma exposição de carnaval, é um encontro vibrante da cultura brasileira, que promove o desenvolvimento social e econômico do país.

Com uma programação diversificada e inspiradora, a EXPO oferece oportunidades de negócios para empreendedores locais e internacionais, além de proporcionar um espaço para a discussão de questões importantes relacionadas à cultura, à arte e ao turismo.

DO QUE **NÓS SOMOS FEITOS**

O diagrama ilustra a relação entre os círculos **Cultura**, **Negócios** e **Turismo**, representando os pilares da Expo Carnaval Brazil.

Os círculos e suas interseções refletem o objetivo do evento: promover o **aprendizado mútuo** entre as cidades, criar uma **experiência unificada do carnaval brasileiro** e **fomentar o turismo.**

Ele **integra** tradições culturais, **fomenta** a economia criativa e **valoriza** a diversidade do Carnaval, unindo cidades e culturas em prol do desenvolvimento do setor.

EXPO CARNAVAL BRAZIL

2022

MÉTRICAS EDIÇÃO

Expo Carnaval Brazil 2022
VIDEO PÓS-EVENTO
CLIQUE AQUI E DÊ O PLAY NO VIDEO!
0:12 / 3:52
Role para ver detalhes

+11 MIL
INSCRITOS
ESCOLA
carnaval
EXPO

+60
STANDS
+70
MARCAS NO EVENTO
FAROL DA BARRA
FAROL DA BARRA
SALVADOR

alôalô bahia
+20
PAINÉIS
COM MAIS DE 30 PALESTRANTES

Palestrantes confirmados 2022

Milton Cunha

Gringo Cardia

Licia Fabio

Isaac Edington

Zé Ricardo

Doreni Camaroni Jr

Maurício Magalhães

Elisio Lopes Jr

Artemio Junior

Zé Augustto

Tereza Santos

Gil Giardelli

Maria Augusta Orofino

Luís Lobão

Ju Ferraz

Luciana Villas-Bôas

Rita Fernandes

André Porciuncula

Paulo Serdan

Fabio Almeida

Fabiano Oliveira

Luis Carneiro

Alberto Pitta

Joaquim Nery

Sol Pontes

Vander Lins

36 PAÍSES

ACESSARAM O SITE

Concentração maior no Brasil, Espanha, Portugal, Estados Unidos, Irlanda e Argentina.

PERFIL
DE PÚBLICO

43%

MULHERES

57%

HOMENS

IDADE

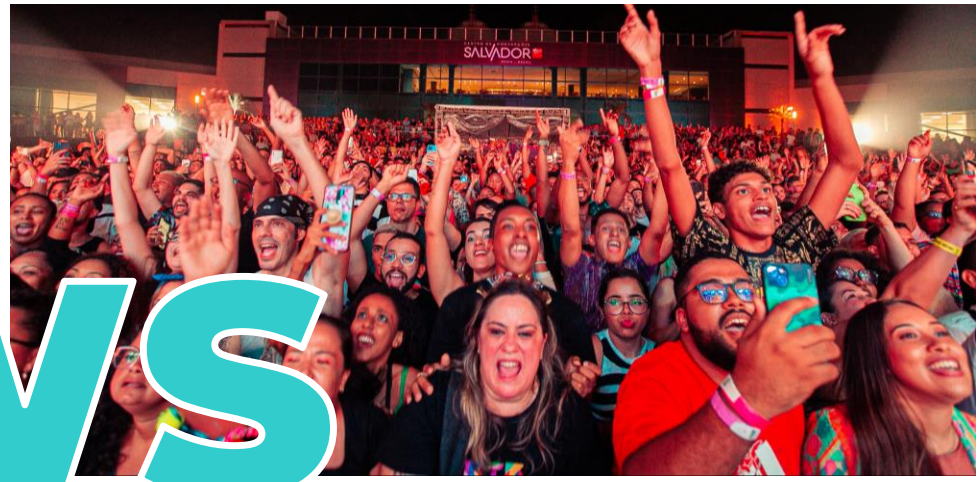
18-24	25-34	35-44	45-54
14%	38%	34%	14%

PÚBLICO PARTICIPANTE DO EVENTO

1º ESTADOS DO BRASIL

Alcance de alto potencial e que representa a pluralidade dos temas abordados.

AM, BA ,DF, ES, GO, MG, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RS, SC, SE, SP, TO.



SHOWS

2023

03, 04 e 05 de novembro

SALVADOR - BAHIA

AGENDA

03 e 04

NOVEMBRO

CENTRO DE CONVENÇÕES SALVADOR

PÚBLICO ESPERADO
20 MIL
PARTICIPANTES

PÚBLICO ALVO

VISITAÇÃO Á FEIRA

Executivos de marketing, publicidade e propaganda, eventos, setor de turismo, produtores de eventos, produtores culturais, produtores artísticos, fornecedores do trade de carnaval, artistas e empresários em geral, agentes públicos, foliões, estudantes, entusiastas, entre outros.

(B2B e B2C)

ACADEMY

Executivos de marketing, publicidade e propaganda, eventos, setor de turismo, executivos de compras, produtores de eventos, produtores culturais, produtores artísticos, fornecedores do trade de carnaval, artistas e empresários em geral e agentes públicos.

(B2B)

ARENA DE SHOWS

Foliões, entusiastas e demais públicos da feira em geral

(B2C)

+70

EXPOSITORES ESPERADOS

INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS

TECNOLOGIA DE MATCH ENTRE OS PARTICIPANTES

APP do evento para combinação de “match” entre participantes.

Encontre marcas e pessoas através de um clique!

REUNIÕES DE NEGÓCIOS PRÉ AGENDADAS

Recurso disponível para patrocinadores, para agendamento prévio de reuniões de negócios – one to one, entre empresas/marcas

2023 SHOWS

CARLINHOS
BROWN

MARVVILA

BAILINHO
DE QUINTA

AGENDA

05.11

CENTRO HISTÓRICO

DOMINGO

MISTURA DE INTERVENÇÕES ARTÍSTICAS NO PELÔ

Já imaginou um encontro artístico e cultural inédito entre: Salvador, São Paulo, Rio, Belo Horizonte ou Olinda?

Blocos Afros

Escolas de Samba

Galo da Madrugada

OBRIGADO

Idealização e realização

Zum Brazil eventos

correalização

JOIN PRODUÇÕES CULTURAIS & ENTRETENIMENTO